



Pilvet: "Caveat emptor"

Yhteenvedo Finnbeing-hankkeen aloitustilaisuuksista

Pilvityöpajat

11. ja 18.9.2012



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin



Tehtäväksianto ja tulokset

Työpajojen tavoitteena oli määrittellä laadun kehittämisen ja yhteisen Finnbeing-toimintakulttuurin kannalta kriittiset menestystekijät.

Pohjana työssä olivat yleiset laadun kehittämisen mallit, kuten Malcolm Baldrige National Quality Award, Suomen Laatu-palkintomalli ja Laatu-tonni. Osallistujat saivat lisätä myös omia tärkeitä pitämiään asioita.

Osallistujat valitsivat parityönä kustakin pilvestä 3-5 tärkeintä asiaa. Paria vaihdettiin pilven vaihdon yhteydessä.

Parityön tulokset osa-alueiden 1-9 osalta on esitetty tiivistettynä seuraavissa dioissa. Numero sanan vieressä tarkoittaa annettujen "äänien" määrää. Punaisella korostetut sanat saivat yli 10 ääntä. Osallistujia työpajoissa oli yhteensä 22.

Verkostoitumisen ja arvojen osalta käytiin yhteinen keskustelu, jossa esille tulleet asiat koottiin pilviin nro. 10 ja 11.

Työpajojen tulokset suuntaavat hankkeessa tehtävää kehittämistyötä jatkossa.

Osa-alueet/pilvet:

1. Asiakas- ja markkinaymmärrys
2. Tuotanto
3. Myynti
4. Markkinointi/maine
5. Tuotekehitys
6. Henkilöstö
7. Johtajuus/hallinto
8. Jatkuva parantaminen
9. Strategia
10. Verkostoituminen
11. Arvot



”Asiakas- ja markkinaymmärryspilvi”



”Tuotanto/toimintapilvi”



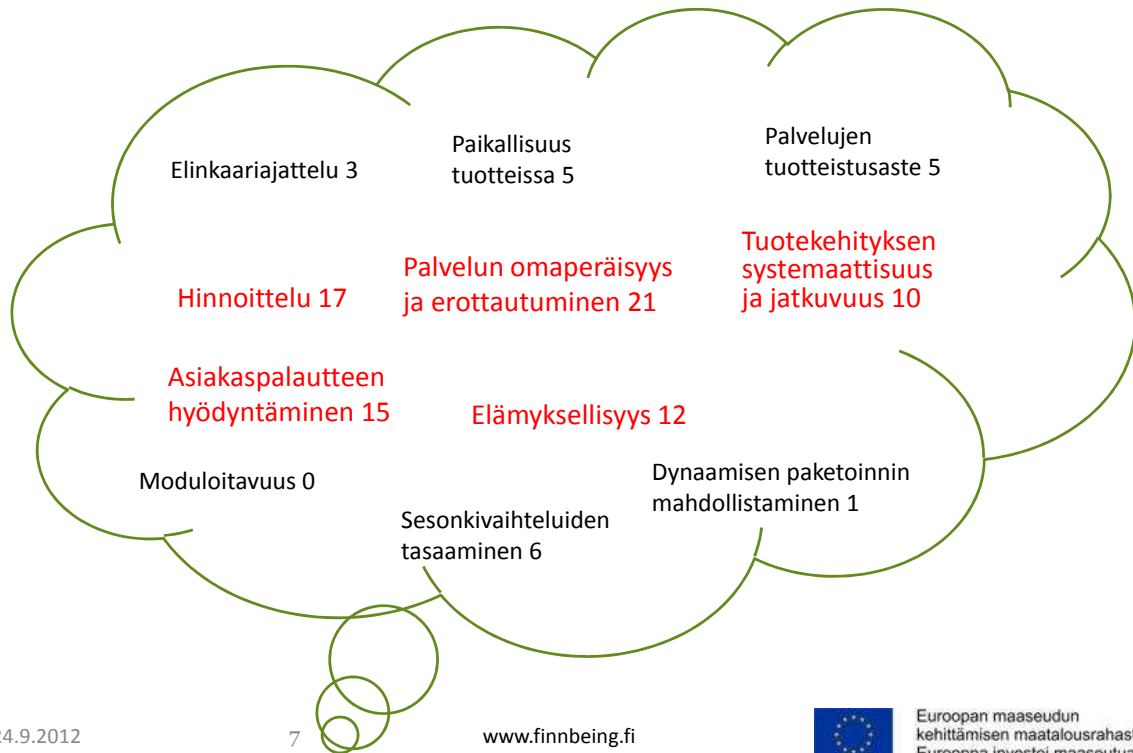
”Myyntipilvi”



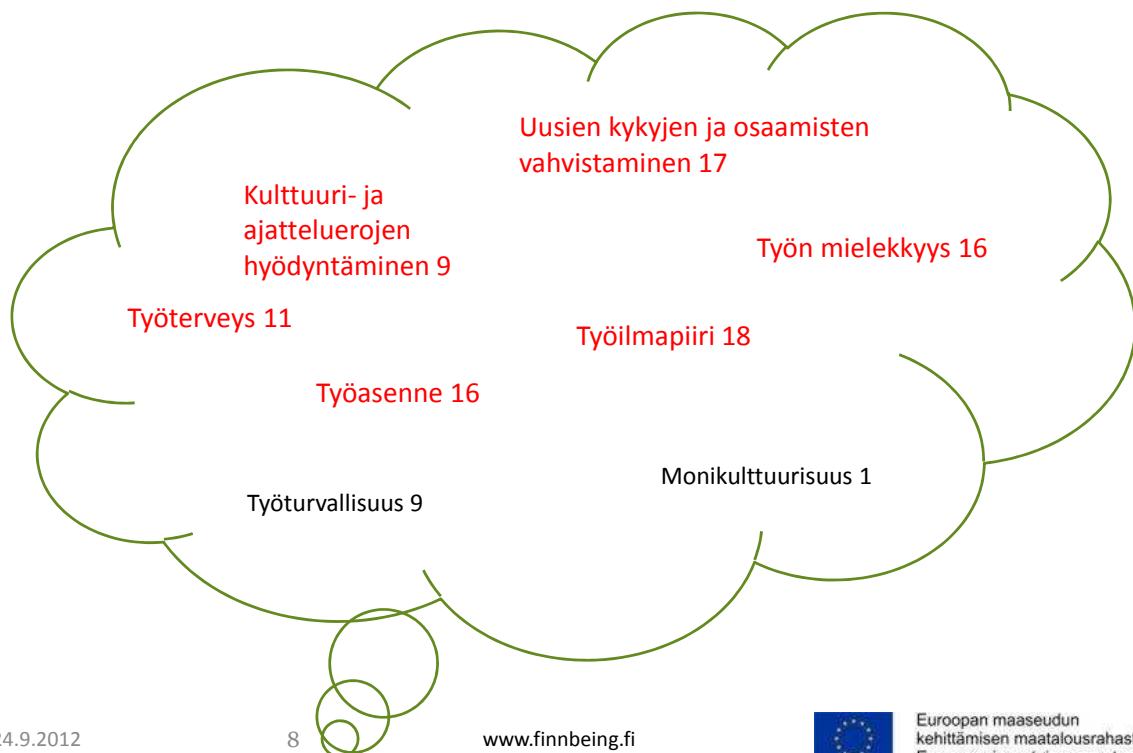
”Markkinointi/mainepilvi”



”Tuotekehityspilvi”



”Henkilöstön pilvi”



”Johtajuus/hallintopilvi”



”Jatkuvan parantamisen pilvi”



”Strategiapilvi”



24.9.2012

11

www.finnbeing.fi



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

Taustaa verkostoitumis- ja arvopilven merkitykseen ja tavoitteisiin

- Kahden seuraavan pilvien sisältö täydentyy tämän ja ensi vuoden (2012-2013) kuluessa eri työpajojen ja tapaamisten ohessa.
- Arvo- ja yhteistyökeskustelujen ja -pohdintojen tavoitteena on :
 - » Luoda yhteinen näkemys verkostoitumisen kannalta tärkeistä, sovittavista ja tehtävistä asioista => pelisäännöt ja yhteistyön käytännöt
 - » Rakentaa yhteisen viestinnän sisältöä, mitkä arvot ja toimintatavat yhdistävät Finnbeing-yrityksiä ja miten se näkyy asiakkaalle => arvolupaukset ja maineviesti

24.9.2012

12

www.finnbeing.fi



Euroopan maaseudun kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

”Verkostoitumispiivi”



24.9.2012

13

www.finnbeing.fi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin

”Arvopiivi”



24.9.2012

14

www.finnbeing.fi



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin